



# Projektskizze

## Online-Multimedia- Kirchenburgführung

Gunter Schubert, Stand: 14.2.2022



## Anliegen

Mit Hilfe einer auf unserer Webseite zugänglichen Kirchenburgführung in ca. 15 Schritten möchten wir unseren Besuchern über unsere persönlichen Kirchenburgführungen (an den Tagen der offenen Kirche und auf Anfrage) hinaus Informationen und Wissenswertes über die Kirchenburg und die Kirche in Walldorf bereitstellen. Damit möchten wir das Interesse am Besuch unserer Kirchenburg und damit unserer Stadt fördern.

## Projektidee

Im Jahr 2022 hat sich der Kirchenburgverein das Projekt „Beschilderung/Informationstafeln für die Kirchenburg“ vorgenommen. Ziel dieses Projekts ist es mehrere große und ca. 15 kleine Informationstafeln auf und an der Kirchenburg in Walldorf zu installieren. Die 15 kleinen Informationstafeln sollen auf besondere Punkte auf der Kirchenburg hinweisen und kurz und knapp einige wenige Informationen dazu vermitteln. Jede dieser kleinen Informationstafeln soll mit einem QR-codierten Link zu einer speziellen Seite in unserem Webauftritt verbunden sein.

Das vorgestellte Projekt für die Förderung über das Programm „Bürgerbudget“ soll diese Webseiten mit multimedialen Inhalten füllen. Dabei sollen die Inhalte so aufbereitet sein, dass sie auch losgelöst von den Informationstafeln vor Ort eine Online-Kirchenburgführung ergeben.

## Projektrealisierungsplan

### Konzept

In der ersten Phase des Projekts soll ein inhaltliches und technisches Konzept erarbeitet werden. Dafür möchten wir uns museumspädagogische Unterstützung, z.B. durch Mitarbeiter der Meininger Museen oder des Museums Schloss Wilhelmsburg, und Multimedia-Expertise, z.B. durch entsprechende Studentenprojekte an der Fachhochschule Schmalkalden, einholen.

### Produktion der Inhalte

In der nächsten Phase des Projekts sollen multimediale Inhalte zu den einzelnen Themen und sehenswerten Punkten der Kirchenburg ausgearbeitet und erstellt werden.

Dabei denken wir u.a. an gesprochene Informationen unterlegt mit Grafiken und Bildern, kurze Videosequenzen, gespielte bzw. gesprochene Dialoge historischer oder fiktiver Personen der

Kirchenburg, Rätsel mit späterer Auflösung, Bildkollagen mit Kommentaren und ähnliches. Die Inhalte sollen nach Möglichkeit so aufbereitet werden, dass sie sowohl erwachsene Besucher als auch Kinder ansprechen und auch für ausländische Besucher zugänglich sind (z.B. durch kurze englisch-sprachliche Untertitel).

Die einzelnen Inhaltsblöcke sollen in einen schlüssigen Rahmen eingebettet werden.

Auch in dieser Projektphase wird an eine Zusammenarbeit mit der FH Schmalkalden oder lokalen Medienschaffenden gedacht.

## Veröffentlichung der Inhalte

In der abschließenden Projektphase sollen alle erarbeiteten Multimedia-Stücke so aufbereitet werden, dass sie als Gesamtwerk und in Einzelstücken auf unserer Webseite verfügbar werden. Dabei soll der Zugang online und im Download von unterschiedlichen Geräten aus (PC, Smartphone, Tablet) möglich sein und mit möglichst guter Qualität unterstützt werden.

Es könnten wiederum Studenten der FH Schmalkalden eingebunden werden.

## Projektkostenabschätzung/Förderbedarf

### Konzept

Museumspädagogische Unterstützung	2500 €
Technische Unterstützung	1500 €
Dokumentation	Eigenleistung

### Inhalte

Textliche Inhalte	Eigenleistung
Graphische Inhalte	2000 €
Audio- und Videoaufnahmen	5000 €
Fotoarbeiten	Eigenleistung
Schnitt/Montage/Produktion	4000 €

### Veröffentlichung

Webseitenprogrammierung/-automatisierung	2000 €
Aufbereitung für unterschiedliche Geräte und Zugangswege	2000 €
Webseitenveröffentlichung	Eigenleistung
Hardware	1000 €

**Gesamtkosten/Förderbedarf: 20.000 €**

*Bitte unterstützen und fördern Sie unser Projekt im Jahr 2023.*